**Jedyne w Polsce show ogrodnicze już za miesiąc**

II edycja wydarzenia GREEN AREA SHOW odbędzie się już między 3-5 września na Torze Wyścigów Konnych na warszawskim Służewcu. - To zupełnie nowe wydarzenie w branży ogrodniczej o formule skierowanej przede wszystkim do profesjonalistów, jednak w planach jest także dzień otwarty dla szerokiej publiczności – podkreśla Paulina Maniecka, Dyrektor Projektu GREEN AREA SHOW. Największym atutem Targów są dynamiczne pokazy maszyn, urządzeń i narzędzi ogrodniczych czy komunalnych w czasie pracy. Organizacja wydarzenia na otwartym terenie zielonym Toru Wyścigów Konnych na Służewcu jest doskonałą lokalizacją i daje świetne możliwości wystawcom do prezentacji swoich produktów w czasie pracy. Taki format wydarzeń jest już sprawdzony na rynku światowym i europejskim i zdecydowanie brakowało takiego wydarzenia w Polsce.

**Kogo spotkasz na GAS?**

Targi GREEN AREA SHOW to świetna okazja dla firm z sektora maszyn, urządzeń i narzędzi ogrodniczych do zaprezentowania oferty na kolejny sezon oraz skonfrontowania jej z tym, co prezentuje konkurencja. Wśród zwiedzających pierwszą edycję znaleźli się między innymi zarządcy zieleni miejskiej, przedstawiciele renomowanych punktów dealerskich, architekci krajobrazu oraz firmy zajmujące się wykonawstwem ogrodów, właściciele ośrodków hotelowych, parków i pól golfowych, właściciele centrów ogrodniczych i pracownicy sieci handlowych, a także szkółkarze i właściciele gospodarstw ogrodniczych oraz zarządcy dróg. – W nadchodzącej edycji zależy nam na rozszerzeniu tej grupy o profesjonalistów zajmujących się pielęgnacją terenów cmentarnych, obiektów sportowych typu boiska i stadiony czy stoki narciarskie oraz kupców z zagranicy. Planujemy także jeden dzień otwarty dla klientów prywatnych – mówi Paulina Maniecka.

**Dlaczego warto przyjechać na GAS?**

Wszyscy wystawcy pierwszej edycji zgodnie podkreślali, że forma prezentacji maszyn w czasie pracy jest dla nich najatrakcyjniejsza, gdyż zachęca klientów do większej interakcji z przedstawicielami firm i tym samym prowadzi do nawiązania kontaktów, które częściej kończą się transakcją sprzedażową.
- Stworzenie przestrzeni do nawiązania kontaktów biznesowych jest dla nas priorytetem, nie ma lepszej możliwości na to niż bezpośredni kontakt z producentem czy dostawcą – podkreśla Paulina Maniecka. Czas przełomu lata i jesieni jest świetnym momentem do prezentacji nowości na nowy sezon i z pewnością nie zabraknie ich w nadchodzącej edycji. W ramach Targów GREEN AREA SHOW odbędzie się II Forum Zarządcy Zieleni, które wzorem ubiegłej edycji zostanie przygotowane we współpracy z wydawcą „Zieleni Miejskiej”, wydawnictwem Abrys. W tym roku odbędzie się w rozszerzonej, dwudniowej wersji. Pierwszy dzień będzie poświęcony prezentacji studiów przypadków w formule „praktycy dla praktyków”. Drugi dzień będzie poświęcony kwestii doboru i utrzymania roślin w przestrzeni miejskiej. Udział w Forum jest bezpłatny, ale wymagana jest rejestracja online możliwa pod adresem <https://forumzarzadcyzieleni.abrys.pl/>

**Bądź z nami podczas Green Area Show**

Dzięki obecności i zaangażowaniu topowych marek i liderów branży GREEN AREA SHOW ma szansę na rozwój i miano jednego z najbardziej kluczowych wydarzeń w branży ogrodniczej w naszym kraju, szczególnie w sektorze maszyn, urządzeń i narzędzi. Po aktualności zapraszamy na naszą stronę [www.gashow.pl](http://www.gashow.pl)